

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** TERRAS ALTAS DE PORTUGAL 2.0 (TAP2.0) - VALORIZAÇÃO INTERNACIONAL DO SETOR AGROALIMENTAR DAS TERRAS ALTAS DE PORTUGAL

**Código do Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-046016

**Objetivo Principal:** Visa a promoção da competitividade das empresas por via da internacionalização, através do reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta TAP.

**Região de Intervenção:** Centro e Norte

**Entidades Promotoras:**

502280271 | NERVIR – Associação Empresarial (Beneficiário Líder)

502280360 | AEBB - Associação Empresarial da Beira Baixa

501339612 | AIRV - Associação Empresarial da Região de Viseu

502280344 | NERBA – Associação Empresarial do Distrito de Bragança

502280310 | NERGA - Núcleo Empresarial da Região da Guarda - Associação Empresarial

**Data de aprovação:** 02-07-2020

**Data de início:** 01-10-2020

**Data de conclusão:** 29-09-2022

**Custo total elegível:** 543.693,36€

**Apoio financeiro da UE:** 380.585,35€

NERVIR | 141.874,16€

AEBB | 41.327,99€

AIRV | 40.641,22€

NERBA | 64.602,72€

NERGA | 92.139,26€

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

**Objetivos Estratégicos**

- Desenvolver ação coletiva capaz de promover o reconhecimento internacional da imagem de Portugal associado à qualidade e sustentabilidade dos seus produtos de “excelência”, sua sofisticação e inovação, destacando a singularidade da oferta Terras Altas de Portugal (2.0);
- Melhorar a competitividade internacional das empresas, através da disponibilização às PME de bens e serviços coletivos que potenciem mais e melhor inteligência económica e competitividade dos mercados internacionais;
- Alavancar o crescimento das empresas da região Terras Altas de Portugal através de processos sustentados de internacionalização, seja pelo aumento das exportações, seja pela presença/ reforço em mercados externos, que sinalizem oportunidades e constrangimentos em mercados externos, promovam a exploração de janelas de oportunidade de negócios e criem condições de suporte para uma melhor inserir externamente a oferta qualificada e inovadora da Região Terras Altas de Portugal e do País.

**Atividades do Projeto**

- **Atividade 1** | Programa base de dinamização da plataforma TAP para a internacionalização e partilha de conhecimento e capacitação sobre mercados externos
- **Atividade 2** | Operação exploratória internacional das TAP para prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados
- **Atividade 3** | Promoção internacional das TAP
- **Atividade 4** | Divulgação das atividades e produtos do projeto
- **Atividade 5** | Gestão do projeto.

**Indicadores**

- Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo
- PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito do projeto face ao total das PME que beneficiaram das ações e resultados
- Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional integrada da oferta nacional de bens e serviços com referência às mensagens chave da campanha face ao total de notícias/artigos gerados pela imprensa desses mercados alvo